



中国因素：推动世界黄金市场健康发展的积极力量

主讲人：张炳南
中国黄金协会副会长兼秘书长

一、中国黄金行业的发展，对全球黄金行业健康发展起到重要推动作用

（一）中国黄金矿业是稳定世界黄金供给的有力保障

1. 黄金产量连续7年夺冠

• 2007年中国黄金产量达到270.5吨，2013年黄金产量达到428.16吨，是2007年的1.58倍。7年间共产金2399.52吨。

2. 已查明黄金资源储量居世界第二

• 从2009年开始，中国已查明黄金资源储量稳步增长，先后突破6000吨、7000吨、8000吨大关，截至2013年底，全国已查明黄金资源储量达8974.74吨，位居世界第二。

3. “科技兴金”成果丰硕

• 中国自主研发的多项难选冶提金技术已经达到了国际领先水平，在找矿、采矿等技术领域也取得了许多新的突破。

4. 黄金产业整体实力不断提升

• 中国黄金产业链得到了延伸和完善，行业整体实力持续增强。



（二）中国黄金消费是拉动世界黄金需求的重要力量

1. 黄金消费量持续增长

- 2013年，中国黄金消费量首次超过印度，成为全球最大黄金消费国。全年黄金消费量达到1176.40吨，比上年增加344.22吨，同比增长41.36%，是2007年361吨的3.26倍。

2. 黄金消费市场潜力巨大

- 2013年，中国国内生产总值已达56.88万亿人民币，比上年增长7.7%，是世界第二大经济体。13亿人口的巨大购买力，使中国成为日益重要的“世界市场”。

3. 促进黄金消费，推动人民币“国际化”

- 发展黄金生产，增加黄金储备，完善黄金市场，拉动黄金消费，促进“藏金于民”，对提高人民币“含金量”，将起到推动作用。

4. 国家政策支持保证了中国黄金市场的繁荣

- 2010年7月，中国人民银行、国家发改委、工业和信息化部、财政部、税务总局和证监会联合发布了《关于促进黄金市场发展的若干意见》（银发〔2010〕211号）。



（三）中国黄金市场是活跃世界黄金交易的积极因素

1. 黄金市场交易活跃

- 中国已经建立起了一个功能有别、形态多样的黄金市场体系，是当今全球增长最快的黄金市场，并在国际黄金市场中发挥出越来越大的影响力。

2. 产品创新积极推进

- 中国正在加快黄金市场立法进程，积极开发人民币报价的黄金衍生品，丰富交易品种，稳步扩大市场开放，进一步完善黄金市场体系，扩大黄金市场的广度和深度，促进中国黄金市场的健康、持续、快速发展。

3. 行业发展质量不断提升，可持续发展能力日益增强

- 在协会的积极引导和推动下，中国黄金行业在不断提高经营业绩、提升行业发展水平的同时，努力践行社会责任，积极构建“绿色黄金”、“平安黄金”、“和谐黄金”的发展格局。

二、加强国际交流与合作，推动黄金行业健康发展

（一）中国黄金协会简介

中国黄金行业唯一的国家级行业协会

- 坚持“服务政府、服务行业、服务企业、服务社会”的宗旨，致力于推动与国际间政府、行业组织、金融机构和企业之间的交流与合作。

中国民政部评定的5A级全国性社会组织

- 为中国民政部评定的最高等级，在177家参评的全国性社会组织中排名第五。



（二）国际交流与合作

伦敦金银市场协会

- 2004年，中国黄金协会组织国内黄金企业参加伦敦金银市场协会上海年会。

美国CPM集团

- 2014年5月，中国黄金协会、美国CPM集团共同在北京举行《世界黄金年鉴（2014）》中文版首发式。

世界黄金协会

- 2014年6月18日，中国黄金协会与世界黄金协会签署了战略合作协议。

世界黄金协会

- 2014年9月10日至9月12日，中国黄金协会和世界黄金协会将在北京国际会议中心共同举办“中国国际黄金大会”。



谢谢大家！